

# ARTIFICIAL INTELLIGENCE

GenAI | Strategy | Operations | Compliance

Erscheinungstermine:  
27. August 2025  
mit Netzwoche und ICTJournal

**netzmedien**  
netzwoche | ICTJournal



## POSITIONIERUNG

Schweizer Unternehmen haben schon lange vor der öffentlichen Verfügbarkeit von ChatGPT im Herbst 2023 begonnen, KI-Projekte zur Unterstützung und Automatisierung ihrer Prozesse umzusetzen. Die rasche Verbreitung dieser neuen KI-Tools in der breiten Öffentlichkeit hat den Initiativen jedoch zusätzlichen Schub gegeben. Diese beschleunigte Adoption sorgt für neuen Schwung und Dynamik in der Nutzung von KI in Schweizer Unternehmen.

**Das Special «Artificial Intelligence» nimmt den Puls dieser Entwicklungen, beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren. Mit Expertenbeiträgen und exklusiven Interviews bietet es einen umfassenden Einblick in die Trends und Entwicklungen im Bereich der KI und generativen KI.**

## ZIELGRUPPE

Die Publikation richtet sich an IT-Entscheider, Führungskräfte und Fachleute in Schweizer Unternehmen, die sich für die neuesten Entwicklungen in der Künstlichen Intelligenz interessieren. Besonders angesprochen werden Unternehmen aus den Branchen Pharma, Medizin, Retail, Banken und Versicherungen, Industrie sowie öffentliche Verwaltung. Die Ausgabe bietet praxisnahe Informationen, die für strategische Entscheidungen rund um den Einsatz von KI relevant sind.

## THEMENSCHWERPUNKTE

- **Generative KI (GenAI):** Anwendungen wie Textgenerierung, Bilderstellung und Sprachmodelle. Analyse der führenden Anbieter wie OpenAI, Google DeepMind, Anthropic, Microsoft Azure OpenAI Service sowie lokaler Schweizer KI-Lösungen.
- **Strategie:** Adoptionsstrategien, Organisationsmodelle, Talente und Sourcing-Entscheidungen für eine erfolgreiche KI-Implementierung.
- **Operations:** Effizienzsteigerung durch Automatisierung, intelligente Assistenten, Chatbots und erweiterte Robotik in Unternehmen.
- **Compliance & Ethik:** Einhaltung regulatorischer Vorgaben, ethische Prinzipien und die Verantwortung von Unternehmen beim Einsatz von KI, inklusive Audits und Wirkungsanalysen.

## AUSGABE 2025

PRINT		
	Netzwoche	ICTJournal
<b>Erscheinungstermine</b>	27.08.2025	
<b>Redaktionsschluss</b>	28.07.2025	
<b>Druckunterlagenschluss</b>	07.08.2025	
<b>Auflage</b>	9500	3110
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche & ICTJournal (pers. adressiert)	
	Auslegung an den Swiss Cyber Security Days	
	Einzelversand	
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch	
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>	
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung	

ONLINE		
	netzwoche.ch*	ictjournal.ch*
<b>Unique Users / Monat</b>	90 000	41 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	155 000	58 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500	4600
<b>Erscheinungstermine</b>	27.08.2025	
<b>Redaktionsschluss</b>	28.07.2025	
<b>Liefertermin</b>	07.08.2025	
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter <a href="https://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> , <a href="https://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a>	
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche und des ICTJournal sowie auf deren Websites	

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise							
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»			Content- Erstellung (Richtwert)	
				National DE + FR	DE Netzwoche	FR ICTjournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch	FR ictjournal.ch		
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 950 Nur Print	–	–	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 550	15 850	7 450	–	–	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 950	11 850	6 420	–	–	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	10 000	7 570	3 580	–	–	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650*	24 750*	13 950*	7 950**	6 300**	3 780**	2 200	
Advertorial 1/1 S.	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340*	14 950*	8 960*	7 950**	6 300**	3 780**	1 100	
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850*	10 550*	5 850*	7 950**	6 300**	3 780**	770	
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600*	10 850*	7 950*	7 950**	6 300**	3 780**	2 200	
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9 500*	7 360*	4 950*	5 750**	3 660**	3 660**	1 100	
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750*	12 650*	10 850*	15 250	9 900	9 900	3 300	
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150*	8 550*	6 950*	7 750**	4 900**	4 900**	2 200	
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200*	8 550*	6 950*	5 250**	3 350**	3 350**	2 200	
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8 700*	6 700*	4 690*	5 250**	3 350**	3 350**	1 100	
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900	13 950	12 900	15 250	9 900	9 900	inkl.	
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks			Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)							1998.– jede weitere View: 3.60	

\* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) **ODER** ictjournal.ch (FR) platziert

\*\* Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf netzwoche.ch (DE) **ODER** ictjournal.ch (FR) platziert

## Partner Packages

Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft mit Firmenlogo auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE) und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	<p>34 100.–</p> <p>(Bruttowert 101 280.–)</p>	<p>26 900.–</p> <p>(Bruttowert 73 540.–)</p>	<p>17 600.–</p> <p>(Bruttowert 47 380.–)</p>
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE), und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	<p>26 500.–</p> <p>(Bruttowert 53 450.–)</p>	<p>21 000.–</p> <p>(Bruttowert 39 400.–)</p>	<p>13 900.–</p> <p>(Bruttowert 26 100.–)</p>
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> (DE), und <a href="http://ictjournal.ch/specials">ictjournal.ch/specials</a> (FR) publiziert</li> </ul>	<p>21 200.–</p> <p>(Bruttowert 42 750.–)</p>	<p>16 800.–</p> <p>(Bruttowert 31 260.–)</p>	<p>10 000.–</p> <p>(Bruttowert 19 360.–)</p>

## Verlag



**Dr. Heinrich Meyer**  
CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



**Christina Frischknecht**  
Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

## Verkauf & Beratung



**Konstantinos Georgiou**  
Key Account Manager  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



**Reto Rudin**  
Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch



**Michael Frey**  
Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz  
**Supannika Chavanne**  
Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

## Sales Support



**Seraina Frehner**  
Head of Sales Support  
Leiterin Projekte & Awards  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



**Patrizia Zbinden**  
Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



**Hennadely Christen**  
Praktikantin Sales Support  
+41 44 355 63 63  
hennadely.christen@netzmedien.ch



**Alessia Gallina**  
Praktikantin Sales Support  
+41 44 355 63 63  
alessia.gallina@netzmedien.ch

## Produktion



**Susanne Löbe**  
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



**Samantha Maurer**  
Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion



**Marc Landis**  
Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Joël Orizet**  
stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



**Coen Kaat**  
stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

## Redaktion Westschweiz



**Rodolphe Koller**  
Chefredaktor ICTJournal  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@netzmedien.ch



**René Jaun**  
Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



**Tanja Mettauer**  
Communications Consultant I  
Corporate Writer  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch



**Yannick Chavanne**  
Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2025