

Das Schweizer Infoportal für Cybersecurity

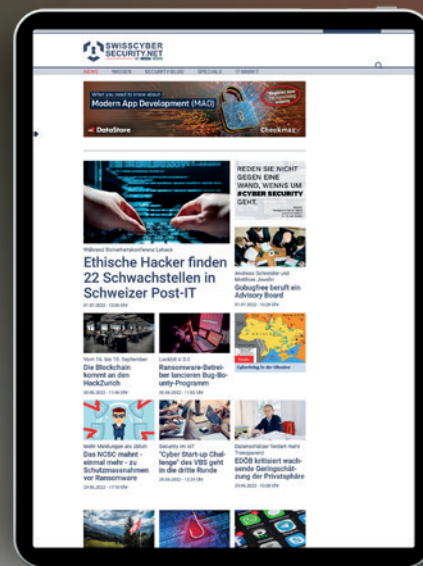
Hacker, Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, APTs und Co. – die Flut an Cyberbedrohungen nimmt kein Ende. Schätzungen zufolge veröffentlichen Cyberkriminelle zwei neue Schadprogramme pro Sekunde!

Beängstigend ist: Früher konnte man noch hohe Mauern um sich errichten und sich dahinter verschanzen. Heute muss man davon ausgehen, dass Cybergefahren Firewall und Co. bereits überwunden haben und ins eigene Netzwerk eingedrungen sind.

Die Zeit der Perimeter-Verteidigung scheint am Ende. Doch wie schützt man sich vor den modernen Cyberbedrohungen, wenn man sich nicht mehr auf Mauern verlassen kann? «Was hilft gegen Social Engineering?», «Wie funktionieren Verschlüsselungslösungen?» und «Was ist eigentlich Crapware?».

Sie erfahren es auf SwissCybersecurity.net, dem Info-Portal für Cybersecurity in der Schweiz.

Hier lesen Sie News, Hintergründe, aktuelle Warnungen über Cybersecurity, Cybercrime, Strategien zur Abwehr von Ransomware, DDoS-Attacken und Co.!



Zielgruppe

CISOs und CSOs sowie IT-Security-Verantwortliche von Schweizer Unternehmen, C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche, alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken und Beratungsdienstleistungen, denen IT-Sicherheit am Herzen liegt, Cybersecurity-Affine, die auf dem aktuellen Stand sein wollen, was Cyberbedrohungen und Abwehrstrategien betrifft, alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitern, Systemintegratoren, Value-Added-Reseller, Value-Added-Distributoren, BPO- und BPM-Anbieter, ICT-Beratungsunternehmen.

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025

DAS THEMA «SECURITY» BEI NETZMEDIEN

Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss	Redaktionsschluss	Magazin / Ausgabe	Thema
23.04.2025	21.03.2025	07.03.2025	Sonderpublikation: Cybersecurity	
03.04.2025	24.03.2025	13.03.2025	Netzwoche, Ausgabe 4	Trends in der Custom-Software-Entwicklung (Web 3.0, Low-Code/No-Code, KI-gestützte Entwicklung, Cloud-native Entwicklung, Microservices, Cybersecurity, Datenschutz)
02.07.2025	20.06.2025	11.06.2025	ICTJournal, Ausgabe 4	Cybersecurity & KI – Künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen
27.08.2025	18.08.2025	07.08.2025	Netzwoche, Ausgabe 9	Cybersecurity & KI – Künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen
12.11.2025	30.10.2025	20.10.2025	IT-Markt, Ausgabe 8	Cybersecurity – Bug-Bounty-Programme, Managed Detection & Response, SOC-aaS – wie Dienstleister ihre Kunden absichern und wie sie selbst auch sicher bleibenw

KPIs IM ÜBERBLICK
ONLINE

swisscybersecurity.net

Unique Clients / Monat 18 000

Visits / Monat 22 500


Page Impressions / Monat 31 750

NEWSLETTER

Abonnenten 6000

Versand 2x / Woche (Di und Do)

Öffnungsrate 47 %

ONLINE


Wideboard Top
 Desktop: 994x250px
 Mobile: 350x70px

Halfpage Sticky
 300x600px

Rectangle 1
 300x250px

Rectangle 2
 300x250px

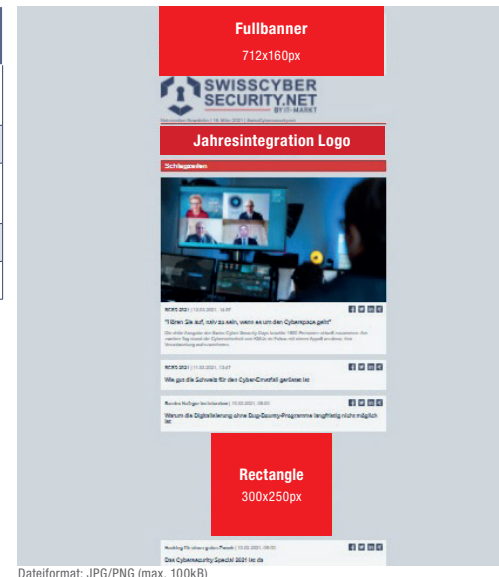
Sponsored Post

plugilo (Mouse-Over-Widget)

Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

Werbemittel	Preis	Laufzeit	Desktop	Mobile
Wideboard Top	180.–	CPM	x	x
Halfpage	1990.–	1 Woche	x	
Halfpage Sticky	2650.–	1 Woche	x	
Rectangle	1690.–	1 Woche	x	
Fishtank	1990.–	1 Woche	x	x

Produkte	Leistungen	Preis
Advertorial / Fachbeitrag / Success Story / Company Profile	«Sponsored Post» auf swisscybersecurity.net inkl. 100 garantierte Lesungen + 1 Woche Newsletter Teaser	4400.–
plugilo – Jahresabo	Inhalte, z. B. Webseiten oder Newsletter, in Echtzeit und unkompliziert über das plugilo Widget auspielen. Das Widget befindet sich integriert auf unserer Webseite permanent im Sichtbereich (am unterem Bildrand) und wird auf allen Devices dargestellt. Die Besu- cher sehen den aktuellen Inhalt blitzschnell per Mouse-Over – ohne Klicks und langes Suchen.	18000.–
plugilo – Monatsabo		2000.–

NEWSLETTER


Fullbanner
 712x160px

Jahresintegration Logo

Schlagzeilen

Rectangle
 300x250px

Dateiformat: JPG/PNG (max. 100kB)

Versand: 2x pro Woche jeweils am Di. und Do.

Werbemittel	Preis
Fullbanner	1750.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	1690.–

STELLENINSERATE PRINT* | PUBLIZIERUNG IN DER NETZWOCH

Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	4940.–
Coverlasche	4940.–
1/2 Seite hoch/quer	3130.–
1/3 Seite hoch/quer	2285.–
1/4 Seite quer	1875.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL | PRINTPUBLIKATION IN DER NETZWOCH

Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	✓	3000 – 4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	✓	7500 – 8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	✓	4000 – 4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

netzmedien WEBINAR

DAS VALUE CONTENT WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 6000 Newsletter-Abonnenten von swisscybersecurity.net
- 1 bis 2 Monate im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf swisscybersecurity.net (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account von SwissCybersecurity
- Webinar-Testlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A durch Netzmedien-Redaktor und/oder Leitung Paneldiskussion
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redaktor
- Aufzeichnung des Webinars sowie schriftliche Zusammenfassung und Onlinestellung als Sponsored Post auf swisscybersecurity.net
- Versand dieser Inhalte an alle registrierten Teilnehmenden

Preis: CHF 16 500

Akquise von Referenten durch Kunden



ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1 bis 5 Kantonen Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten News-Webseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild und Ton Videointerview inkl. «Sponsored Post» auf Startseite + 100 garantierte Lesungen + 1x Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6900.–
Logo-Einbindung	+ 500.–

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



Netzwoche
Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT.



ICTJournal
Das einzige Westschweizer Fachmagazin für ICT-Business-Entscheider.

CROSSMEDIALE VERTICALS

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davon schützen können.

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

Erscheinungstermine
03.04.2025 mit Netzwoche
23.04.2025 mit IT-Markt
30.04.2025 mit ICTJournal

Versand: 2x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

Erscheinungstermine
Ausgabe 1: 30.04.2025 mit Netzwoche
Ausgabe 2: 24.09.2025 mit Netzwoche

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

Erscheinungstermine
12.06.2025 mit Netzwoche
25.06.2025 mit IT-Markt
02.07.2025 mit ICTJournal

JAHRBÜCHER



Schweizer ICT-Jahrbuch
Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

Erscheinungstermin
Januar 2026



Guide de l'informatique romande
Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Erscheinungstermin
Januar 2026

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

Erscheinungstermin
02.07.2025 mit Netzwoche

Artificial Intelligence



Dieser Special beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9500
Leser: 54 000

Erscheinungstermine
27.08.2025 mit Netzwoche & ICTJournal

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

Erscheinungstermin
15.10.2025 mit Netzwoche

Fintech & Insurtech



Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

Erscheinungstermin
25.11.2024 mit Netzwoche

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

Erscheinungstermine
03.12.2025 mit Netzwoche & ICTJournal
mit IT-Markt 01/2026

Verkauf & Beratung


Konstantinos Georgiou
 Key Account Manager
 +41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
 konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
 Senior Sales Consultant
 +41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
 reto.rudin@netzmedien.ch



Ivan von Arx (ab 4.11.24)
 Senior Sales Consultant
 +41 44 355 63 37 / +41 79 746 91 03
 ivan.vonarx@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
 Senior Sales Consultant
 +41 79 255 89 98
 supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey (ab 4.11.24)
 Sales Consultant
 +41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
 michael.frey@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
 Sales Support
 +41 44 355 63 69
 patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Alessia Gallina
 Praktikantin Sales Support
 +41 44 355 63 63
 alessia.gallina@netzmedien.ch

Verlag


Dr. Heinrich Meyer
 CEO & Verleger
 +41 44 355 63 31
 heinrich.meyer@netzmedien.ch



Seraina Frehner
 Leiterin Projekte & Awards,
 Head of Sales Support
 +41 44 355 63 35
 seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
 Buchhalterin
 +41 44 355 63 30
 christina.frischknecht@netzmedien.ch

Produktion


Susanne Löbe
 Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
 +41 44 355 63 61
 susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
 Polygrafin
 +41 44 355 63 65
 samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion


Marc Landis
 Chefredaktor
 +41 44 355 63 36
 marc.landis@netzmedien.ch



Coen Kaat
 stv. Chefredaktor IT-Markt /
 SwissCybersecurity.net
 +41 44 355 63 64
 coen.kaat@netzmedien.ch



Joël Orizet
 stv. Chefredaktor Netzwoche
 +41 44 355 63 68
 joel.orizet@netzmedien.ch



René Jaun
 Redaktor
 +41 44 355 63 68
 rene.jaun@netzmedien.ch



Tanja Mettauer
 Communications Consultant I
 Corporate Writer
 +41 44 355 63 60
 tanja.mettauer@netzmedien.ch



Yannick Züllig
 Redaktor
 +41 44 355 63 68
 yannick.zuellig@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz


Rodolphe Koller
 Chefredaktor ICTJournal
 +41 79 443 88 34
 rodolphe.koller@netzmedien.ch



Yannick Chavanne
 Redaktor
 yannick.chavanne@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
 Platzierungszuschlag: +20%
 BK für kommissionsberechtigzte Werbe- und Media-
 agenturen auf Werbewert: 5% Print,
 5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
 D-CH: desk@netzmedien.ch
 F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025
 AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
 © Netzmedien AG 2024/2025