IT for Gov

Strategie | Beschaffung | Technologie | Trends

Erscheinungstermin:

15. Oktober 2025

netzmedien netzwocne



POSITIONIERUNG

Die öffentliche Hand ist ein wichtiger ICT-Auftraggeber, Bund, Kantone und Gemeinden beschaffen iedes Jahr ICT-Dienstleistungen und -Produkte in Milliardenhöhe – gegen 50 Prozent der Beschaffungen erfolgt dabei freihändig. Mit der fortschreitenden Digitalisierung der Verwaltung dürfte dieser interessante Markt weiter zulegen. Die Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung und in öffentlichen Organisationen betrifft wie in der Wirtschaft alle Bereiche und umfasst auch dieselben IT-Themen, wenn auch manchmal unter anderer Perspektive, Durch scharfe Compliance-Regeln ist es für Anbieter von ICT-Dienstleistungen und -Produkten immer schwieriger geworden. Kundenbeziehungen mit wirkungsvollen Massnahmen zu unterhalten und zu verbessern. Das Beschaffungswesen ist an spezielle Auflagen gebunden, und die Vergabepraxis für Aufträge der öffentlichen Hand orientiert sich am Gebot der Transparenz und der Nachvollziehbarkeit.

Die «Netzwoche»-Themenpublikation «IT for Gov» leuchtet die Themen rund um die Digitalisierung und die ICT-Beschaffung der öffentlichen Hand (Bund, Kantone, Gemeinden), von Verwaltung und Organisationen aus und schlägt eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern. Mit Autorenbeiträgen zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene Projekte.

ZIELGRUPPE

- · Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung
- ICT-7ulieferer
- Besucher der Schweizer Informatikkonferenz SIK
- · Schweizer Behörden
- Mitarbeiter und Verwaltungsrat des Bundes
- Kantonsvertreter
- Gemeindevertreter

THEMENSCHWERPUNKTE

- Archivierung
- Automation
- Business Process Management
- BYOD

- · Case-Management-Software
- · Business Intelligence · Datenhaltung und
 - -sicherheit Document Solutions

 - · E-Government
- Elektronisches Patientendossier
- GEVER-Software
- · Identity & Access Management
- IT-Architektur
- · Managed Services, X-as-a-Service
- Mobilität
 - · Open Data, Open Source
 - Outsourcing

netzmedien netzwoche

AUSGABE 2025

| PRINT | | | |
|------------------------|---|--|--|
| Erscheinungstermin | 15.10.2025 | | |
| Redaktionsschluss | 16.09.2025 | | |
| Druckunterlagenschluss | 25.09.2025 | | |
| Auflage | 9000 Exemplare | | |
| Distribution | Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert) | | |
| | Auslegung an themenspezifische Events | | |
| | Einzelversand | | |
| | Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch | | |
| Papier | PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m² Inhalt: 120 g/m² | | |
| Format / Ausrüstung | A4/Klebebindung | | |

| ONLINE | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|--|--|
| | netzwoche.ch* | | | | |
| Unique Users / Monat | 99000 | | | | |
| Page Impressions / Monat | 172 000 | | | | |
| Newsletter-Abonnenten | 12 500 | | | | |
| Erscheinungstermin | 15.10.2025 | | | | |
| Redaktionsschluss | 16.09.2025 | | | | |
| Liefertermin | 25.09.2025 | | | | |
| Dauer | Publikation des Themendossiers dauerhaft online auf netzwoche.ch/specials | | | | |
| Onlinemarketing | Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage | | | | |

durchschnittliche Werte

| | | | | | Preis | | |
|---|----------|---|--|---|--|---------------------------------------|--|
| Werbemittel | PR | Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max. | Aufbau / Masse | Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser | Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST» | Content- Erstellung (Richtwert) | |
| Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S. | ✓ | - | 195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm | 17 950 Nur Print | - | - | |
| Inserat 2. US | ✓ | - | 210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 11 850 Nur Print | - | _ | |
| Inserat 1/1 S. | √ | - | 210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 9930 Nur Print | - | - | |
| Inserat 1/2 S. quer | ✓ | - | 210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 6300 Nur Print | - | - | |
| Advertorial 2/1 S. | ✓ | 7500-8000 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 20 550 | 6300 | 2200 | |
| Advertorial 1/1 S. | ✓ | 4000-4500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 12500 | 6300 | 1100 | |
| Advertorial 1/2 S. | ✓ | 1000-1500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 8550 | 6300 | 770 | |
| Success Story 2/1 S. | ✓ | 7500-8000 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 9000 | 6300 | 2200 | |
| Company Profile 1/1 S. | ✓ | 3000-3500 | Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde | 5950 | 3350 | 1100 | |
| Dossier gross 4/1 S. | × ✓ | 7500-8000 + Interview | Seite: Intro durch Redaktion Seite: Fachbeitrag von Kunde Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 10550 | 9900 | 3300 | |
| Dossier kompakt 2/1 S. | × _/ | 3000 – 3500 + Interview | Seite: Fachbeitrag von Kunde Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail) | 6950 | 4900 | 2200 | |
| Fachbeitrag 2/1 S. | × | 7500-8000 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 6950 | 3350 | 2200 | |
| Fachbeitrag 1/1 S. | × | 3000-3500 | Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde | 5600 | 3350 | 1100 | |
| Experteninterview 2/1 S. | ✓ | 7500-8000 | Text durch Redaktion, Porträtbild | 12900 | 9900 | inkl. | |
| Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks | | Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.—) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z.B. www.nzz.ch, www.tagesanzeiger.ch, www.handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55) | | | | 1998.– jede weitere View: 3.60 | |

| Partner Packages | | | | |
|--|-----------------------------------|--|--|--|
| Preferred Partner | Preis | | | |
| Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial 2/1 Seiten Success Story crossmedial ODER 1/1 Seite Advertorial crossmedial 1/1 Seite Inserat Print ODER 1/1 Seite Advertorial crossmedial 1/1 Seite Company Profile crossmedial 1/2 Seite Company Profile crossmedial 100 kostenlose Exemplare Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» mit Firmenlogo publiziert | 21 900.– (Bruttowert 50 500.–) | | | |
| Gold Partner | | | | |
| 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial 1/1 Seite Inserat Print ODER 1/1 Seite Advertorial crossmedial ODER 70 000 AdImpressions online (Run of Site) 1/1 Seite Company Profile crossmedial 100 kostenlose Exemplare Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert | 16 900.– (Bruttowert 27 650.–) | | | |
| Silver Partner | | | | |
| 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial 1/2 Seite Inserat Print ODER 1/2 Seite Advertorial crossmedial ODER 46 000 AdImpressions online (Run of Site) 1/1 Seite Company Profile crossmedial 30 kostenlose Exemplare Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert | 12700 (Bruttowert 20600) | | | |

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou Key Account Manager +41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93 konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin Senior Sales Consultant +41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51 reto.rudin@netzmedien.ch



Ivan von Arx (ab 4.11.24) Senior Sales Consultant +41 44 355 63 37 / +41 79 746 91 03 ivan.vonarx@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz Supannika Chavanne Senior Sales Consultant +41792558998 supannika.chavanne@netzmedien.ch



Michael Frey (ab 4.11.24) Sales Consultant +41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37 michael.frey@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden Sales Support +41 44 355 63 69 patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Alessia Gallina Praktikantin Sales Support +41 44 355 63 63 alessia.gallina@netzmedien.ch

Verlag



Dr. Heinrich Meyer CEO & Verleger +41 44 355 63 31 heinrich.mever@netzmedien.ch



Seraina Frehner Leiterin Projekte & Awards, Head of Sales Support +41 44 355 63 35 seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht Buchhalterin +41 44 355 63 30 christina.frischknecht@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion +41 44 355 63 61 susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer Polygrafin +41 44 355 63 65 samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis Chefredaktor +41 44 355 63 36 marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet sty. Chefredaktor Netzwoche +41 44 355 63 68 joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat sty. Chefredaktor IT-Markt / SwissCybersecurity.net +41 44 355 63 64 coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun Redaktor +41 44 355 63 68 rene.iaun@netzmedien.ch



Tania Mettauer Communications Consultant | Corporate Writer +41 44 355 63 60 tania.mettauer@netzmedien.ch



Yannick Züllig Redaktor +41 44 355 63 68 yannick.zuellig@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Rodolphe Koller Chefredaktor ICTjournal +41794438834 rodolphe.koller@netzmedien.ch



Yannick Chavanne Redaktor yannick.chavanne@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt. Platzierungszuschlag: +20% BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert: 5% Print, 5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an

Daten gültig ab 01.01.2025 AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten) © Netzmedien AG 2024/2025