

# Das einzige Westschweizer Fachmagazin für Business-IT.

Die eigenständige Redaktion berichtet aus der Westschweiz und für die Westschweiz topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

## Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Westschweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

## Wir sind Veranstalter von:



Die Initiative des ICTjournal fördert die digitale Innovation in der Westschweiz



Exklusives Treffen zwischen den CIOs und Start-up-Managern in der Region



Der Award für die innovativsten IT-Projekte der Westschweiz



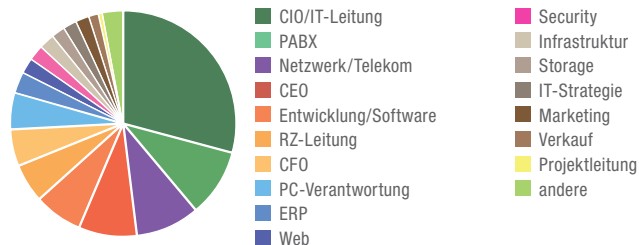
PRINT			
Distribution	7 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	3200	Abonnements	2536
Total verbreitete Auflage	2643	Gratisexemplare	41
Verkaufte Auflage	2577	Bulkaufgabe	66

ONLINE	
ictjournal.ch	
Unique Clients / Monat	41 000
Visits / Monat	58 000
Page Impressions / Monat	80 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	4200
Versand	5x / Woche (Mo. – Fr.)
Öffnungsrate	52 %



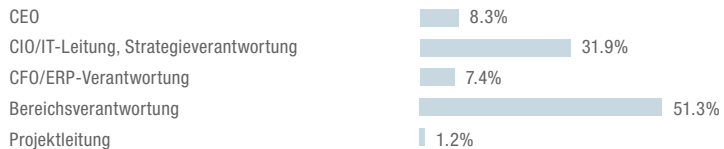
### LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



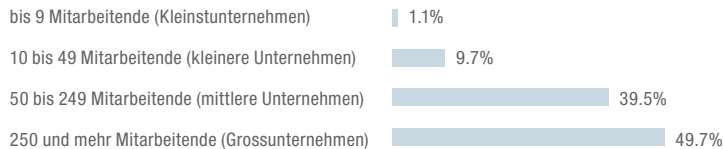
### LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



### LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



### LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGRÖSSE)



## Parallel zum ICTJournal erscheint die Netzwoche mit 13 Ausgaben im Jahr mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss der Netzwoche finden Sie in den Netzwoche-Mediadaten.

ICTJournal	Netzwoche	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals netzmedien.ch/mediadaten
1	1	29.01.2025	20.01.2025	07.01.2025	<b>Future of Work</b> – Technologie trifft auf Arbeitspsychologie (Workplace, smarte KI-Assistenten, Arbeitsorganisation, Collaboration, Community, Incentives)	
2	3	12.03.2025	03.03.2025	18.02.2025	<b>Data Spaces Data Stack</b> – Hier liegen und arbeiten unsere Daten (Hosting, Datacenter, Cloud, Network, Storage, Compute, Business Critical / Mission Critical Workloads)	
3	5	30.04.2025	14.04.2025	02.04.2025	<b>KI &amp; Automation</b> – So beeinflussen KI und Automation Businessprozesse und Workforce (autonome Agenten, Gen-AI in Business-Software, Mitarbeiter-Re-Skilling, Fachkräfte)	Cybersecurity
4	8	02.07.2025	20.06.2025	11.06.2025	<b>Cybersecurity &amp; KI</b> – Künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen	Swiss Digital Ranking
5	9	27.08.2025	15.08.2025	05.08.2025	<b>Multi-Cloud</b> – Cloud Computing im Jahr 2025 als Treiber für KI-gestützte Business-Innovation abseits von Service- und Delivery-Modellen (IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, Public Cloud, (Virtual) Private Cloud, Hybrid, Cloud, Multi Cloud)	Artificial Intelligence
6	11	15.10.2025	03.10.2025	23.09.2025	<b>Business-Software</b> – Von Standardanwendungen bis Branchenlösungen (KI-Assistenten, Best Practices, Analytics, Integration, Technologie, Trends)	
7	13	03.12.2025	21.11.2025	11.11.2025	<b>CIO-Agenda:</b> Wie wirkt sich die sich verbreitende KI auf die Rolle des CIO und der IT-Abteilung aus? Ist der CIO der neue COO, CHRO oder CEO?	Cloud & Managed Services

### PRINT



**Coverlasche**  
Front: 113x245 mm  
Innen: 118x320 mm



**Coverbanner**  
179 x 25 mm



**1/1 Seite**  
■ 235 x 320 mm  
■ 208 x 247,5 mm



**1/2 Seite hoch / quer**  
■ 115 x 320 mm ■ 235 x 155 mm  
■ 102 x 243 mm ■ 208 x 128 mm



**1/3 Seite hoch / quer**  
■ 80 x 320 mm ■ 235 x 110 mm  
■ 66 x 243 mm ■ 208 x 83 mm



**1/4 Seite quer**  
■ 235 x 83 mm  
■ 208 x 56 mm



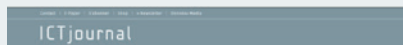
**Opening**  
(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)  
■ 470 x 320 mm

- Randabfallend
- + 3mm Beschnitt
- Satzspiegel

Papier:  
LuxoArt samt, hochweiss,  
Standard gestrichen matt. 90gm2

Dateiformat: PDF, 300dpi

### ONLINE



**Wideboard Top**  
Desktop: 994x250px  
Mobile: 350x70px

**Halfpage Sticky**  
300x600px

Placeholder for main content area with various text and image blocks.

**Rectangle 1**  
300x250px

**Publireportage**

**Rectangle 2**  
300x250px

Dateiformat: JPEG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

### NEWSLETTER

**Fullbanner**  
712x160px



**Jahresintegration Logo**

LES NEWS DU JOUR



17.06.2022, 17:18

**Cloud Act: Forderungen basieren auf den Prinzipien der DSGVO**

17.06.2022, 16:28

**Conditio habere: Das System der Konzepte der DSGVO**

17.06.2022, 15:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 14:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 13:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 12:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 11:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 10:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 09:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 08:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 07:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 06:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 05:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 04:28

**Die DSGVO: Ein Überblick über die wichtigsten Aspekte**

17.06.2022, 03:28

Dateiformat: JPEG/GIF/PNG (max. 100kB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US + Seite 3)	13 760.–
1/1 Seite	6 270.–
2. Umschlagseite	7 390.–
4. Umschlagseite	7 690.–
Coverlasche	6 270.–
Coverbanner	2 140.–
1/2 Seite hoch/quer	3 520.–
1/3 Seite hoch/quer	2 970.–
1/4 Seite quer	2 140.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	3 980.–	x	
Rectangle	1 Woche	2 450.–	x	x
Rectangle	1 Woche	980.–		x*

\* nur in Kombination mit Halfpage und Halfpage Sticky

NEWSLETTER	
täglicher Versand 5x / Woche (Mo - Fr)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2 550.–
Jahresintegration Logo	4 900.–
Rectangle	2 450.–

CROSSMEDIAL							
Package	Zeichenzahl inkl. Leerz. min.–max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PUBLIREPORTAGE» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PUBLIREPORTAGE» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content-Erstellung (Richtwert)	
Advertorial 2/1 Seiten	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 550.–	3 670.–	Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch, 24heures.ch)	2 200.–	
Advertorial 1/1 Seite	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8 700.–	3 670.–		1 100.–	
Advertorial 1/2 Seite	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5 850.–	3 670.–		770.–	
Success Story 2/1 Seiten	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7 950.–	3 670.–		2 200.–	
Company Profile 1/1 Seite	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4 950.–	3 550.–		1 100.–	
Dossier gross 4/1 Seiten	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850.–	9 900.–		3 300.–	
Dossier kompakt 2/1 Seiten	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6 950.–	4 750.–		2 200.–	
Fachbeitrag 2/1 Seiten	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6 950.–	3 250.–		jede weitere View 3.60	2 200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4 550.–	3 250.–			1 100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12 900.–	9 900.–		inkl.	

Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–

STELLENINSERATE PRINT*	
Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	3135.–
Coverlasche	3135.–
1/2 Seite hoch/quer	1760.–
1/3 Seite hoch/quer	1485.–
1/4 Seite quer	1070.–

\*ausschliesslich für Stellenangebote

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL					
Package	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	3000–4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	7500–8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	4000–4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

## MEDIENPARTNERSCHAFT

Crossmedial	Preis
<p><b>Werbeleistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Event Plus Package</li><li>• Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li><li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite)</li><li>• Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter)</li></ul> <p><b>Redaktionelle Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorberichterstattung (print und/oder online)</li><li>• Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor</li><li>• Nachberichterstattung (print und/oder online)</li></ul>	<p>7470.–</p> <p>(Bruttowert 14 940.–)</p>

### ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

### SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Sponsored Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	6120.–
Logo-Einbindung	500.–

### EVENTPROMOTION

Event Plus – Package		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service	1090.– 980.– (ohne Print) KEIN REPORTING
Online	Eintrag unter ictjournal.ch/events	
Newsletter	1 Woche Teaser des Online-Eintrags	
Beachten Sie unser Medienpartnerschaft-Angebot (Seite 7)		

### SPONSORINGPAKETE SPRING PARTY

	Sponsoring (gross)	Sponsoring (mittel)	Sponsoring (klein)
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Fotowand am Event	X	X	X
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	X		
Advertorial oder Company Profile (1/1 Seite, Print) im ICTJournal oder zwei Wochen Rectangle auf ictjournal.ch	X		
Eine Woche Rectangle auf ictjournal.ch		X	
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung im ICTJournal und auf ictjournal.ch	X	X	X
<b>Preis</b>	<b>5000.–</b>	<b>2500.–</b>	<b>1500.–</b>

### DISTRIBUIEREN SIE IHRE BEILAGE AUF UNSEREN KANÄLEN

Kontaktieren Sie uns für Details



## CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



**Netzwoche**  
Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT.



**IT-Markt**  
Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel.

## CROSSMEDIALE VERTICALS

### Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davon schützen können.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 19 600  
Leser: 117 600

**Erscheinungstermine**  
03.04.2025 mit Netzwoche  
23.04.2025 mit IT-Markt  
30.04.2025 mit ICTJournal

### IT for Health



erscheint auch in Französisch

Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Versand: 2x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000

**Erscheinungstermine**  
*Ausgabe 1:* 30.04.2025 mit Netzwoche  
*Ausgabe 2:* 24.09.2025 mit Netzwoche

## SONDERAUSGABE



**Swiss Digital Ranking**  
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

**Erscheinungstermine**  
12.06.2025 mit Netzwoche  
25.06.2025 mit IT-Markt  
02.07.2025 mit ICTJournal

## JAHRBÜCHER



### Guide de l'informatique romande

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

**Erscheinungstermin**  
Januar 2026



### Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

**Erscheinungstermin**  
Januar 2026

## Finance 2030



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000

**Erscheinungstermin**  
02.07.2025 mit Netzwoche

## Artificial Intelligence



Dieser Special beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000

**Erscheinungstermine**  
27.08.2025 mit Netzwoche & ICTJournal

## IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000

**Erscheinungstermin**  
15.10.2025 mit Netzwoche

## Fintech & Insurtech



Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 9 000  
Leser: 54 000

**Erscheinungstermin**  
06.11.2025 mit Netzwoche

## Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

Versand: 1x / Jahr  
Auflage: 19 600  
Leser: 117 600

**Erscheinungstermine**  
03.12.2025 mit Netzwoche & ICTJournal  
mit IT-Markt 01/2026

## Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Leiterin Projekte & Awards,  
Head of Sales Support  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

## Verkauf &amp; Beratung

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant  
Verkauf & Beratung Westschweiz  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Key Account Manager  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Michael Frey**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

## Redaktion

**Rodolphe Koller**

Chefredaktor ICTJournal  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@netzmedien.ch

**Yannick Chavanne**

Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

## Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtignte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025  
AGB: netzmedien.ch/agb  
© Netzmedien AG 2024/2025