

# Fintech & Insurtech

Digitalisierung bei Banken und Versicherungen

Erscheinungstermin:  
05. November 2025

netzmedien  
netzwoche

## Fintech & Insurtech

Digitalisierung bei Banken und Versicherungen

2025  
CHF 20.-



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025

## POSITIONIERUNG

Banken und Versicherungen sind im Umbruch und stehen im Zeichen der Digitalisierung. Und nicht nur einzelne Unternehmen, die ganze Branche wird umgestaltet. Fintech- und Insurtech-Unternehmen setzen die neuen Trends, welche die Art und Weise, wie Banken und Versicherungen mit ihren Kunden interagieren, nachhaltig verändern. Die etablierten Player im Markt müssen auf Innovation umschalten, damit sie nicht durch disruptive neue Technologien und Produkte junger, wilder Start-ups plötzlich obsolet werden. Viele Banken und Versicherungen geraten durch Medienbrüche, papiergestützte Prozesse, aber auch durch ihre mächtigen und trägen Legacy-IT-Systeme ins Hintertreffen, wenn sie gegen junge und flinke Start-ups antreten müssen, die ihre Plattformen schnell und nahe an den Kunden entwickeln. Oder es positionieren sich etablierte Techgiganten wie Apple, Google, Meta oder Samsung in banknahen Sektoren, weil sie durch ihre anderweitigen Geschäftstätigkeiten im Besitz der Kundenschnittstelle sind, die sie einfach auch für Payment und Banking nutzen können.

**Das Special «Fintech & Insurtech – Digitalisierung von Banken und Versicherungen» beschreibt und analysiert die technologische Seite der Finanz- und Versicherungswelt und bietet innovativen Unternehmen aus dem Finanz- und Technologieumfeld eine publizistische Plattform.**

## ZIELGRUPPE

- Von der Digitalisierung des Finanzwesens betroffene Unternehmen wie etwa Banken, Versicherungen, Finanzberater, Unternehmensberater bzw. deren Entscheidungsverantwortliche
- ICT-Investitionsverantwortliche von mittleren und grossen Unternehmen in der Schweiz (70%)
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen (20%)
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen, Verbände, PR-Agenturen, Medien (10%)

## THEMENSCHWERPUNKTE

- BPM
- Crypto, Blockchain, Bitcoin, Smart Contracts etc.
- Datenhaltung/Regulatorien
- Digitalisierung von Schweizer Banken und Versicherungen
- E-Signatur, E-ID
- Fintech-Start-ups
- Insurtech
- Kernbankensoftware
- Mobile Payment
- Onboarding
- Outsourcing
- Regtech
- Robo-Advisors
- RZ und Banken
- Security

## AUSGABE 2025

PRINT	
<b>Erscheinungstermin</b>	06.11.2025
<b>Redaktionsschluss</b>	07.10.2025
<b>Druckunterlagenschluss</b>	17.10.2025
<b>Auflage</b>	9000 Exemplare
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Auslegung am Swiss Payment Forum
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4/Klebebindung

ONLINE	
	<b>netzwoche.ch*</b>
<b>Unique Users / Monat</b>	99 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	172 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500
<b>Erscheinungstermin</b>	06.11.2025
<b>Redaktionsschluss</b>	07.10.2025
<b>Liefertermin</b>	17.10.2025
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers dauerhaft online auf <a href="https://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a>
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis		
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausssen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9930 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6300 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20550	6300	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12900	6300	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8800	6300	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000	6300	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950	3350	1100
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10850	9900	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950	4900	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950	3350	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5600	3350	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12900	9900	inkl.
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks		Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)				1998.– jede weitere View: 3.60

## Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Success Story crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» mit Firmenlogo publiziert</li> </ul>	<p>21 900.–</p> <p>(Bruttowert 50 500.–)</p>
<p>Gold Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert</li> </ul>	<p>16 900.–</p> <p>(Bruttowert 27 650.–)</p>
<p>Silver Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden dauerhaft auf netzwoche.ch im «Special» publiziert</li> </ul>	<p>12 700.–</p> <p>(Bruttowert 20 600.–)</p>

## Verkauf & Beratung



### Konstantinos Georgiou

Key Account Manager  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



### Reto Rudin

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51  
reto.rudin@netzmedien.ch



### Ivan von Arx

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 37 / +41 79 746 91 03  
ivan.vonarx@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz

### Supannika Chavanne

Senior Sales Consultant  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



### Michael Frey

Sales Consultant  
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37  
michael.frey@netzmedien.ch



### Patrizia Zbinden

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



### Alessia Gallina

Praktikantin Sales Support  
+41 44 355 63 63  
alessia.gallina@netzmedien.ch

## Verlag



### Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



### Seraina Frehner

Leiterin Projekte & Awards,  
Head of Sales Support  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



### Christina Frischknecht

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

## Produktion



### Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



### Samantha Maurer

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Redaktion



### Marc Landis

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



### Joël Orizet

stv. Chefredaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



### Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt /  
SwissCybersecurity.net  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



### René Jaun

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



### Tanja Mettauer

Communications Consultant I  
Corporate Writer  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch



### Yannick Züllig

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
yannick.zuellig@netzmedien.ch

## Redaktion Westschweiz



### Rodolphe Koller

Chefredaktor ICTJournal  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@netzmedien.ch



### Yannick Chavanne

Redaktor  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigzte Werbe- und Media-  
agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025  
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)  
© Netzmedien AG 2024/2025