



Bild: aa\_amei/AdobeStock

# Content Marketing by Netzmedien Inbound – weil wir wissen, was wir tun.

Netzmedien Inbound ist die hauseigene Content-Marketing- und Performance-Agentur der Netzmedien AG.

Unsere Content-Profis übernehmen für Sie die Umsetzung Ihrer Content-Marketing-Strategie, wenn Ihnen die Ressourcen dafür fehlen.

Wir finden, planen, kreieren, distribuieren und analysieren Ihre strategischen B2B-Inhalte multimedial, print, online und social.

Als Fachmedienunternehmen mit 25-jähriger Geschichte verfügen wir über die Themenkompetenz rund um Informationstechnologie, wir kennen den Markt und die Player.

Und mit unseren eigenen Medien Netzwoche, ICTjournal, IT-Markt und swisscybersecurity.net erreichen wir die relevanten Zielgruppen für Sie. Content und Media aus einer Hand.

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025



Mit wirkungsvollem Content hinterlässt Ihr Unternehmen einen bleibenden Eindruck bei Ihrer Kernzielgruppe.  
 Guter Content macht Ihr Unternehmen zur glaubwürdigen Know-how-Partnerin für Ihre aktuellen und zukünftigen Kunden.  
 Und das Beste daran ist: Die Kunden kommen zu Ihnen.

Quelle: Netspirits.de

Anhand von Modulen bieten wir Ihnen eine massgeschneiderte Lösung an, die sich an Ihre Bedürfnisse anpasst:



**Modul: Content-Audit**

Welcher Content ist in Ihrem Unternehmen bereits vorhanden, etwa als Text auf der Website, in Form von Whitepapers, Fachbeiträgen, Interviews, Firmenportraits, Corporate Videos etc.?

→ Content-Audit Pauschalpreise:

|               |          |
|---------------|----------|
| Starter:      | 1500 CHF |
| Intermediate: | 3000 CHF |
| Pro:          | 4500 CHF |

**Modul: Personas-Workshop**

Die Persona beschreibt eine spezifische Zielgruppe, die durch ein auf sie zugeschnittenes Thema zu einer bestimmten Handlung (Conversion) motiviert werden soll.

Persona/Thema/Zielsetzung: Welcher Content eignet sich für welche Persona, in welcher Phase der Buyer-Journey und welches Ziel verfolgen Sie damit?

→ Personas-Workshop Pauschalpreise:

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| Starter (2 Personas):      | 1500 CHF |
| Intermediate (4 Personas): | 3000 CHF |
| Pro (5 Personas):          | 3750 CHF |

Grafik: theseramus / AdobeStock

**Modul: Content Kampagne**

Sie haben bereits einen Plan aber keine Ressourcen um die Kampagne umzusetzen? Wie setzen Ihre Kampagne um! Überlassen Sie uns die Erstellung des Contents und die Distribution Ihrer Kampagne

|                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| <b>Kampagne Starter</b>          | <b>13 500 CHF</b> |
| Whitepaper erstellen             | 4500 CHF          |
| Publikation Web (Sponsored Post) | 6000 CHF          |
| Publikation NL                   | 1000 CHF          |
| Social Seeding (3x)              | 1000 CHF          |
| Formularintegration              | 1000 CHF          |

|                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| <b>Kampagne Intermediate</b>     | <b>24 000 CHF</b> |
| Whitepaper erstellen             | 4500 CHF          |
| Web-Video-Interview erstellen    | 1500 CHF          |
| Publikation Web (Sponsored Post) | 12 000 CHF        |
| Publikation NL                   | 2000 CHF          |
| Social Seeding                   | 2000 CHF          |
| Formularintegration              | 2000 CHF          |



**Content Marketing Sales Funnel**  
 Content Marketing macht aus Besucherinnen und Besuchern Ihrer Website Leads, aus denen durch weitere Massnahmen entlang der Customer Journey wiederum Marketing und Sales Qualified Leads entstehen. Aus diesen werden Opportunities und schliesslich Kunden.

|                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| <b>Kampagne Pro</b>              | <b>34 400 CHF</b> |
| Whitepaper erstellen             | 4500 CHF          |
| Case erstellen                   | 1400 CHF          |
| Web-Video-Interview erstellen    | 1500 CHF          |
| Publikation Web (Sponsored Post) | 18 000 CHF        |
| Publikation NL                   | 3000 CHF          |
| Social Seeding (3x3)             | 3000 CHF          |
| Formularintegration              | 3000 CHF          |

Grafik: theseamuss / AdobeStock



| Web-Video-Interview   | Preis    |
|---|----------|
| ca. 3 bis 5 Minuten<br>(Briefing, Pre-Production, Aufnahme mit Zoom, Post-Production) | 1500 CHF |

| Video-Interview (vor Ort)  | Preis    |
|--|----------|
| ca. 3 bis 5 Minuten<br>(Briefing, Pre-Production, Production, Post-Production, 2er-Team mit VJ und Kameraperson) | 4500 CHF |

| Audio-Interview (vor Ort)  | Preis    |
|--|----------|
| ca. 3 bis 5 Minuten<br>(Briefing, Pre-Production, Production, Post-Production) | 3500 CHF |

| Podcast (gestalteter Beitrag, vor Ort)   | Preis    |
|--|----------|
| ca. 3 bis 5 Minuten<br>(Briefing, Pre-Production, Production, Post-Production) | 4500 CHF |

| Nur Kreation ohne Mediabuchung |          | Preis in CHF |
|--------------------------------|----------|--------------|
| Interviews                     | 2 Seiten | 3900         |
|                                | 3 Seiten | 5100         |
| Fachbeitrag                    | 1 Seite  | 2100         |
|                                | 2 Seiten | 3000         |
| Success Story                  | 2 Seiten | 4200         |
| Advertorial                    | 1 Seite  | 2100         |
| Dossier/Special                | 2 Seiten | 4800         |
|                                | 4 Seiten | 6900         |
| Eventbericht                   | 1 Seite  | 2100         |
|                                | 2 Seiten | 3000         |
| Hands-on                       | 1 Seite  | 5400         |
| Serviceinhalt                  | 1 Seite  | 2100         |
| Listicle                       | 1 Seite  | 2700         |
| Marktübersicht                 | 2 Seiten | 5400         |
| Whitepaper                     | 5 Seiten | 13 500       |

| Kreation bei zusätzlicher Mediabuchung |          | Preis in CHF |
|--|----------|--------------|
| Interviews                             | 2 Seiten | 2200         |
|  | 3 Seiten | 3300         |
| Fachbeitrag                            | 1 Seite  | 1100         |
|  | 2 Seiten | 2200         |
| Success Story                          | 2 Seiten | 2200         |
| Advertorial                            | 1 Seite  | 1100         |
| Dossier/Special                        | 2 Seiten | 2200         |
|  | 4 Seiten | 3300         |
| Eventbericht                           | 1 Seite  | 1100         |
|  | 2 Seiten | 2200         |
| Hands-on                               | 1 Seite  | 2800         |
| Serviceinhalt                          | 1 Seite  | 1100         |
| Listicle                               | 1 Seite  | 1400         |
| Marktübersicht                         | 2 Seiten | 2800         |
| Whitepaper                             | 5 Seiten | 4500         |



**Marc Landis**

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



**Tanja Mettauer**

Communications Consultant |  
Corporate Writer  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch



**Konstantinos Georgiou**

Key Account Manager  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Allgemeine Infos**

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
BK auf Kreativeleistungen: 5%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und  
Media-Agenturen auf Werbewert: 5% Print,  
5% Crossmedial, 5% Online