

Beispiel



Spezifikationen

Grundtext

1 Seite: 3000–3200\* Zeichen\*\*  
2 Seiten: 7500–8000\* Zeichen\*\*

Titel: max. 80 Zeichen\*\*

Lead: 250–300\* Zeichen\*\*

Angaben inkl. 1 Abbildung; pro jede weitere Abbildung ca. 500 Zeichen weniger

\*Minimum – Maximum  
\*\*inklusive Leerzeichen

**Auflösung:** mind. 1500 Pixel breit  
(Bilder online haben ein Format von 16:9)  
**Bildformat:** JPG, PNG, EPS  
**Porträtbild:** Farbfoto

Inhalt

Der Fachbeitrag muss firmen- und produktneutral verfasst sein. Kein Marketingtext – kein Advertorial!

*Bitte beachten Sie, dass wir bei Firmenschreibungen keine Marketingschreibweisen berücksichtigen (kleine Anfangsbuchstaben, Binnenmajuskel, Versalschreibung etc.).*

*Nutzen Sie die digitalen Möglichkeiten! Links, Call to Actions und Videos können online integriert werden. Senden Sie uns in jedem Fall einen **Link im Fliesstext** mit!*

Aufbau:

Grundtext: Titel, Lead, Fliesstext  
Bild: neutrales Themenbild  
Autor: Name, Funktion, Firma, Farbfoto

Text

Bild