

22 Business Focus
Business Focus 23

«Digitale Inhalte sind bei Weitem nicht so barrierefrei, wie sie sein müssten»

Barrierefreie Websites sind noch längst nicht so verbreitet, wie sie es sein sollten. Worauf das liegt, wer in der Pflicht steht und warum Technologie allein das Problem nicht lösen wird, erklärt Andreas Debebecher, Leiter Dienstleistungen der Stiftung «Zugang für alle».



Andreas Debebecher, Leiter Dienstleistungen der Stiftung «Zugang für alle»

«Das Problem der mangelnden Barrierefreiheit im Web stellt gegenwärtig Nutzer und Contentcreator:innen da, die versuchen auf digitale Inhalte zu gelangen, und für die die Digitalisierungsprozesse ein grosses Hindernis darstellen.»

«Die Produktion von Barrierefreiheit ist ein Prozess, der nicht nur die Erstellung von Inhalten, sondern auch die Gestaltung der Benutzeroberfläche, die Gestaltung der Navigation und die Gestaltung der Darstellung umfasst.»

«Die Produktion von Barrierefreiheit ist ein Prozess, der nicht nur die Erstellung von Inhalten, sondern auch die Gestaltung der Benutzeroberfläche, die Gestaltung der Navigation und die Gestaltung der Darstellung umfasst.»

Beispiel

«Die Produktion von Barrierefreiheit ist ein Prozess, der nicht nur die Erstellung von Inhalten, sondern auch die Gestaltung der Benutzeroberfläche, die Gestaltung der Navigation und die Gestaltung der Darstellung umfasst.»

Spezifikationen

Grundtext: 2 Seiten Interview

7500 – 8000* Zeichen**

Angaben inkl. 1 Porträtbild des Interviewpartners

*Minimum – Maximum

**inklusive Leerzeichen

Text

Inhalt

Fragen werden von der Redaktion gestellt.

Nutzen Sie die digitalen Möglichkeiten! Links, Call to Actions und Videos können online integriert werden. Senden Sie uns in jedem Fall einen **Link im Fliesstext** mit!

Porträtbilder: Farbfotos
Auflösung: mind. 1500 Pixel breit (Bilder online haben ein Format von 16:9)
Bildformat: JPG, PNG

Bild