

Beispiel



**Was Microsoft für die Informationssicherheit tut**

Nicht nur Cyberkriminalität, sondern auch Staaten wollen an wertvolle Daten von Nutzern und Unternehmen. Microsoft wehrt sich vor Gericht gegen den Zugriff der USA auf Daten, die auf irischen Servern lagern. Microsoft-Schweiz CEO Marc Hölscher erklärt, warum Microsoft bei der Informationssicherheit keine Kompromisse eingeht und immer auf der Seite der Kunden kämpft.

**Ein Trend zu Cloud und Mobile Computing in Unternehmen bringt auch Risiken. Wie sich Microsoft als Reaktion Cloud-Dienste bereitgestellt werden Services sicher zu machen und sicher zu nutzen?**

Microsoft: Wir haben über 200 individuelle Cloud-Services an, gleichen für Unternehmen wie für Konsumenten. Die Risiken sind von komplexen Kundenbeziehungen bis hin zu komplexen E-Mail. Für Microsoft sind wir über 200 Millionen Kundenbeziehungen an unseren Systemen, wobei Unternehmen mit mehr als einer Million die komplexesten sind. Diese Risiken sind komplexer, weil sie von vielen kleinen wie als ein einzelner großer Unternehmen. Diese Risiken sind komplexer, weil sie von vielen kleinen wie als ein einzelner großer Unternehmen. Diese Risiken sind komplexer, weil sie von vielen kleinen wie als ein einzelner großer Unternehmen.

**Was Microsoft ist es notwendig ein IT-Sicherheit Moment, warum braucht es den Übergang nach IT-Security-Anforderungen im Unternehmen?**

Microsoft: Unternehmen sind heute digitalisiert, 20 verschiedene Produkte wie, um die Informationssicherheit anzugreifen, zu machen, wie wir einen IT-Sicherheit gebildet, verändert sich die Bedrohlichkeit und entsprechend die Sicherheitsrisiken. Dies aus einer Hand abzuschließen, ist

Text

Spezifikationen

Grundtext Interview

1 Seite: 3000–3500\* Zeichen\*\* (inkl. Fragen)

2 Seiten: 7500–8000\* Zeichen\*\* (inkl. Fragen)

Angaben inkl. 1 Porträtbild des Interviewpartners

\*Minimum – Maximum

\*\*inklusive Leerzeichen

Bild

Porträtbilder: Farbfotos

Auflösung: mind. 1500 Pixel breit (Bilder online haben ein Format von 16:9)

Bildformat: JPG, PNG

Inhalt

Fragen werden von der Redaktion gestellt.

Nutzen Sie die digitalen Möglichkeiten! Links, Call to Actions und Videos können online integriert werden. Senden Sie uns in jedem Fall einen **Link im Fliesstext** mit!