

Beispiel

Wie ein intelligenter Werkzeugkasten die Prozessautomatisierung unterstützt

Verschiedene Tools sind heute in der Lage, einzelne Automatisierungsprozesse zu beschleunigen. Damit Unternehmen ihr Optimierungspotenzial jedoch voll ausschöpfen können, benötigen sie einen intelligenten Werkzeugkasten. Die Microsoft Power Platform ist ein Tool, mit dem Unternehmen ihre Geschäftsprozesse komplett abbilden und automatisieren können.

Die Vorteile der Microsoft Power Platform

- **Power BI:** Die Business Intelligence Plattform ermöglicht die Datenanalyse und die Visualisierung von Daten.
- **Power Apps:** Die Business Intelligence Plattform ermöglicht die Entwicklung von Anwendungen, die die Geschäftsprozesse abbilden und automatisieren.
- **Power Automate:** Die Business Intelligence Plattform ermöglicht die Automatisierung von Geschäftsprozessen.

Die Microsoft Power Platform als Business Intelligence Plattform

Die Microsoft Power Platform ist ein Business Intelligence (BI) Werkzeugkasten, der die Automatisierung von Geschäftsprozessen ermöglicht. Er besteht aus drei Hauptkomponenten: Power BI, Power Apps und Power Automate.

Power BI ist ein Business Intelligence (BI) Werkzeug, das die Datenanalyse und die Visualisierung von Daten ermöglicht. Es ist ein Teil der Microsoft Power Platform und ermöglicht die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen in eine zentrale Plattform. Power BI ermöglicht die Visualisierung von Daten in Form von Dashboards, Berichten und interaktiven Visualisierungen. Es ist ein leistungsstarkes BI-Werkzeug, das die Entscheidungsfindung in Unternehmen erleichtert.

Power Apps ist ein Business Intelligence (BI) Werkzeug, das die Entwicklung von Anwendungen ermöglicht. Es ist ein Teil der Microsoft Power Platform und ermöglicht die Entwicklung von Anwendungen, die die Geschäftsprozesse abbilden und automatisieren. Power Apps ermöglicht die Entwicklung von Anwendungen, die auf verschiedenen Plattformen (Web, Mobile, Desktop) ausgeführt werden können. Es ist ein leistungsstarkes BI-Werkzeug, das die Entscheidungsfindung in Unternehmen erleichtert.

Power Automate ist ein Business Intelligence (BI) Werkzeug, das die Automatisierung von Geschäftsprozessen ermöglicht. Es ist ein Teil der Microsoft Power Platform und ermöglicht die Automatisierung von Geschäftsprozessen, die wiederholbar und regelbasiert sind. Power Automate ermöglicht die Automatisierung von Geschäftsprozessen, die die Entscheidungsfindung in Unternehmen erleichtern.

Die Microsoft Power Platform als Business Intelligence Plattform

Die Microsoft Power Platform ist ein Business Intelligence (BI) Werkzeugkasten, der die Automatisierung von Geschäftsprozessen ermöglicht. Er besteht aus drei Hauptkomponenten: Power BI, Power Apps und Power Automate.

Power BI ist ein Business Intelligence (BI) Werkzeug, das die Datenanalyse und die Visualisierung von Daten ermöglicht. Es ist ein Teil der Microsoft Power Platform und ermöglicht die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen in eine zentrale Plattform. Power BI ermöglicht die Visualisierung von Daten in Form von Dashboards, Berichten und interaktiven Visualisierungen. Es ist ein leistungsstarkes BI-Werkzeug, das die Entscheidungsfindung in Unternehmen erleichtert.

Power Apps ist ein Business Intelligence (BI) Werkzeug, das die Entwicklung von Anwendungen ermöglicht. Es ist ein Teil der Microsoft Power Platform und ermöglicht die Entwicklung von Anwendungen, die die Geschäftsprozesse abbilden und automatisieren. Power Apps ermöglicht die Entwicklung von Anwendungen, die auf verschiedenen Plattformen (Web, Mobile, Desktop) ausgeführt werden können. Es ist ein leistungsstarkes BI-Werkzeug, das die Entscheidungsfindung in Unternehmen erleichtert.

Power Automate ist ein Business Intelligence (BI) Werkzeug, das die Automatisierung von Geschäftsprozessen ermöglicht. Es ist ein Teil der Microsoft Power Platform und ermöglicht die Automatisierung von Geschäftsprozessen, die wiederholbar und regelbasiert sind. Power Automate ermöglicht die Automatisierung von Geschäftsprozessen, die die Entscheidungsfindung in Unternehmen erleichtern.

Spezifikationen

Grundtext

- 1/2 Seite: 1000–1500* Zeichen**
- 1 Seite: 4000–4500* Zeichen**
- 2 Seiten: 7500–8000* Zeichen**

- Titel:** max. 80 Zeichen**
- Lead:** 250–300* Zeichen**

Angaben inkl. 1 Abbildung; pro jede weitere Abbildung ca. 500 Zeichen weniger

*Minimum – Maximum
**inklusive Leerzeichen

Inhalt

*Nutzen Sie die digitalen Möglichkeiten! Links, Call to Actions und Videos können online integriert werden. Senden Sie uns in jedem Fall einen **Link im Fliesstext** mit!*

Aufbau:

- Grundtext: Titel, Lead, Fliesstext
- Bilder: Themen- oder Produktbild
- Firmenbox: Adresse, Kontakt-Mail, URL Logo

Bild

- Auflösung:** mind. 1500 Pixel breit (Bilder online haben ein Format von 16:9)
- Bildformat:** JPG, PNG, PDF, EPS
- Logo-Format:** EPS
- Porträtbilder:** Farbfotos